

1 Une cada logotipo con su marca.



- Columpio Televisión
- Capitana N
- Deportivo Sociedad Futbolística
- Equipamiento deportivo Vuela
- Material informático A Punto
- Súper Bajo Escarabajo
- Zapatillas Rayo
- Llena Dibus TV
- Deportistas Fútbol Club

2 Responde a estas preguntas sobre los logotipos.

• ¿Qué anuncian estos logotipos? Marca las respuestas correctas.

- Material deportivo.
- Informática.
- Medioambiente.
- Canales de televisión.
- Superhéroes.
- Equipos de fútbol.

• De todas las marcas, solo una no tiene nada que ver con las demás. ¿Cuál es?

.....

• Clasifica el resto de marcas según sus categorías.

.....

.....

.....

.....

1 Ordena este anuncio escribiendo el número que corresponde a cada línea.

...1... ¡Oferta! ¡Ofertón!
 Se vende Villa Limón.
 con sus aguas cristalinas.
 que tiene dos amplias plantas,
 Seguimos con el jardín,
 con cinco habitaciones
 y otros tantos balcones.
 con su oloroso jazmín.
 Y, por último, ¡la piscina!,
 Empezamos con la casa,



- En dos minutos, lee el anuncio en voz alta dos veces en el orden correcto sin que se note que buscas el número.
- Después, tapa los números e intenta leerlo en orden. Léelo tantas veces como necesites hasta hacerlo seguido sin equivocarte.

2 Sin perder de vista la palabra central en negrita, lee estos refranes sin mover los ojos. Hazlo dos veces.

El saber no ocupa lugar.
 Más vale prevenir que curar.
 El que tiene boca se equivoca.
 Haz bien y no mires con quién.
 El que algo quiere, algo le cuesta.
 A palabras necias, oídos sordos.
 Nadie aprende en cabeza ajena.
 Cuando el río **suena**, agua lleva.
 Todos los caminos llevan a Roma.
 A diario, una manzana es cosa sana.
 El movimiento se demuestra andando.
 Ocasión perdida, no vuelve más en la vida.
 No dejes para mañana lo que puedas hacer hoy.
 Antes de hacer nada, consúltalo con la almohada.